

Communiqué de presse

Press release



Organoïde de cerveau. Crédit : Wellcome Images.

Lancement du Brain Fund II, fonds de *private equity* au profit de l'Institut du Cerveau, avec un objectif de 30 M€

Paris, le 11 juillet 2025. The Brain Fund II, fonds de *private equity* de partage géré par la société Impact Partners, a pour ambition de doter l'Institut du Cerveau de ressources financières pérennes pour soutenir les projets des équipes de recherche.

Comme son prédécesseur, The Brain Fund, The Brain Fund II est un fonds de *private equity* de co-investissement dans des opérations de LBO avec les grands fonds de la place, sans frais de gestion ni prime de surperformance pour les co-investisseurs. Son objectif est de diversifier les sources de financement de l'Institut du Cerveau en complément du soutien des mécènes, donateurs, testateurs, ainsi que des financements issus des subventions compétitives obtenues par les chercheurs ou par l'Institut.

[Le premier fonds](#) de 25 millions d'euros, lancé en 2022, a été souscrit par 24 investisseurs institutionnels, parmi lesquels la Banque des territoires, mais aussi *corporate*, comme Publicis, Klesia et Engie, ou encore des *family offices* et entrepreneurs. Au 30 juin 2025, le fonds est engagé à hauteur de 80% dans 10 investissements auprès de 7 sociétés de gestion.

L'Institut du Cerveau et Impact Partners annoncent aujourd'hui l'ouverture d'un second fonds de 30 millions d'euros, dont les premières souscriptions pourront être réalisées dès septembre 2026.

L'expertise financière au service de l'Institut

Sur le modèle des *endowments* des grandes fondations américaines, The Brain Fund II est conçu pour assurer un accompagnement durable de la recherche : il vise à réaliser 10 à 12 co-investissements en 3 ans aux côtés de grands fonds de *buy-out* en Europe. 80% des plus-values réalisées par le fonds vont à l'Institut du Cerveau, et 20% aux souscripteurs du fonds.

Les investissements sont réalisés sur les recommandations d'un comité d'experts composé de grands donateurs de l'Institut du Cerveau – tels que Cédric de Bailliencourt, administrateur de la société Bolloré, Jean-Charles Decaux, président de JCDecaux, Maurice Lévy, président d'honneur de Publicis Groupe, Eddie Misrahi, ancien président et désormais *senior advisor* de Seven2, et Serge Weinberg, président de Weinberg Capital Partners et trésorier de l'Institut du Cerveau.

Accompagner la recherche de traitements innovants sur le temps long

« Cette nouvelle source de financement permet aux chercheurs de se lancer dans des projets audacieux et risqués qui nécessitent du temps et de la continuité, » explique **Gérard Saillant**, président de l'Institut du Cerveau. « À l'Institut, nous sommes convaincus qu'explorer les hypothèses scientifiques originales est indispensable pour faire de grandes découvertes. »

« Le modèle des Brain Funds colle à une temporalité réaliste de l'accroissement des connaissances et du développement de nouvelles solutions thérapeutiques. Nous pensons qu'il pourrait devenir un modèle pour le financement de l'innovation en santé, tout en incitant à mobiliser le private equity pour la recherche », précise **Eddie Misrahi**, membre du Comité des Amis de l'Institut du Cerveau.

« Nous sommes très heureux d'avoir pu co-investir, à travers le premier fonds, dans dix opérations auprès de fonds prestigieux – Keensight, HLD, Seven2, Argos, Weinberg Capital, IK et Eurazeo. Ils ont montré un intérêt fort pour la cause du cerveau, qui nous concerne tous », conclut **Mathieu Cornieti**, président d'Impact Partners.

L'ensemble des travaux juridiques nécessaires à la création du fonds et à la réalisation des investissements ont été réalisés pro bono par les équipes de Willkie Farr & Gallagher LLP, à Paris.

Contacts

- Eddie Misrahi, membre du Comité des Amis de l'Institut du Cerveau : eddie.misrahi@seven2.eu
- Vincent Bitker, directeur de campagne de l'Institut du Cerveau : vincent.bitker@icm-institute.org
- Demandes presse : presse@icm-institute.org

À propos de l'Institut du Cerveau

Créé en 2010, l'Institut du Cerveau est un centre de recherche scientifique et médicale d'excellence dédié à l'étude du cerveau et à la découverte de nouveaux traitements pour les maladies du système nerveux. Son modèle innovant réunit patients, médecins, chercheurs et entrepreneurs avec un objectif commun : transformer les découvertes fondamentales en solutions thérapeutiques via une approche translationnelle et interdisciplinaire. Situé à Paris au cœur de l'Hôpital de la Pitié-Salpêtrière – plus grand pôle de neurologie en Europe – l'Institut du Cerveau rassemble près de 900 experts internationaux au sein de 29 équipes de recherche, 12 plateformes technologiques de pointe, un centre d'investigation clinique, un organisme de formation et un pôle innovation comprenant notamment un start-up studio et un living lab. Il repose sur l'association d'une unité mixte de recherche (CNRS, Inserm et Sorbonne Université) et d'une fondation privée reconnue d'utilité publique, la Fondation ICM, en partenariat avec l'AP-HP. institutducerveau-icm.org